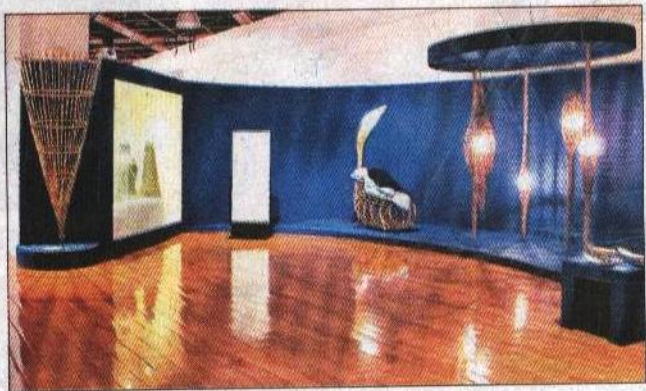


2011.8.8 (-)

「形、色、紋、質」企圖呈現更具質感的原住民生活美學。

(史前館 / 提供)



從形、色、紋、質

微觀台灣原住民生活美學

記者凌美雪 / 台北報導

在文創為顯學的時代裡，精緻化與創意運用成為各種美學元素發展的重要條件。國立台灣史前文化博物館推出「形、色、紋、質：台灣原住民生活美學的微觀之旅特展」，企圖呈現更具質感的原住民生活美學。

「菱形紋」是最具代表性的原住民符號，但也是用到最浮濫的符號，展覽策畫盧梅芬指出，對漢人來說，原住民紀念品一定要展示異國情調，卻淪為刻板印象；對原住民來說，好像沒有加個菱形紋，就不是原住民產品。這些都反映了對原住民美感特質的認知太少。引領花東漂流木媒材進入生活美學與創作的拉黑子·達立夫則指出，原住民生活產品，不需要為了刻意表現是原住民，而「為符號而符號」。

「形、色、紋、質」希望「微觀」細膩與多樣的原住民美感元素，例如現代設計師喜愛使用的設計配色桃紅與寶藍，其實是太魯閣族傳統服飾的典型配色。

此次特展呈現原住民生活美學的素養、設計力與技術力，除了重新挖掘與導引出更多原住民美感特質，同時也展現原住民與不同族群交流、分工合作，所創造出的更多樣與更具質感的生活美學。